

Medtronic

Комплаенс культура: следование Миссии компании через этику, ответственность и открытость

26 июня 2026
Мария Краснова

“

Ходите по закону -

и вам целей,

и мне милей.”

А.Н. Островский «Воевода (Сон на Волге)»

A photograph of a woman with dark hair hugging a young child who is sleeping peacefully. The woman is looking off to the side with a gentle expression. The background is a blurred outdoor scene with greenery and a building.

Компас компании: Миссия + Ценности + Кодекс поведения

- Пациент на
первом месте
- Честность и
прозрачность
- Личная
ответственность

Миссия Medtronic



Принцип 1

Способствовать благополучию человечества, применяя биоинженерию в научных исследованиях, разработке, производстве и продаже оборудования и устройств, которые позволяют **облегчать боль**, **восстанавливать здоровье** и **продлевать жизнь**.

Принцип 2

Развиваться в тех направлениях биоинженерии, где мы демонстрируем наибольший потенциал; привлекать людей и средства, которые будут способствовать развитию в этих областях; непрерывно развивать эти направления через образование и получение знаний; избегать участия в тех видах деятельности, где мы не можем внести уникальный и значимый вклад.

Принцип 3

Безоговорочно стремиться к обеспечению максимальной надежности и качества наших продуктов; быть непревзойденным эталоном и компанией, признанной как образец приверженности своему делу, честности, добросовестности и служения людям.

Принцип 4

Получать справедливую прибыль от текущей деятельности, чтобы выполнять наши обязательства, поддерживать развитие и достигать поставленных целей.

Принцип 5

Признать **личную ценность всех сотрудников**, обеспечив безопасные условия труда, которые позволяют получить удовлетворение от выполненной работы, дают возможность развиваться и разделять успех компании.

Принцип 6

Придерживаться принципов **корпоративной и социальной ответственности**.

Medtronic

Культурные ценности Medtronic

Действуйте
смело

Мы будем уверены в нашей способности принимать решения, меняющие правила игры, используя возможности для экспериментов, оптимизации, принимая разумные риски, чтобы претворить большие идеи в жизнь.

Конкурируйте,
чтобы победить

Мы будем работать вместе с неустанным стремлением к победе, обращая внимание на рынки, конкурентов и клиентов, чтобы выявлять и устранять неудовлетворенные потребности и ставить перед собой новые задачи.

Работайте
быстро и
решительно

На основе взаимного доверия мы будем работать и учиться быстрее, принимая продуманные решения, преодолевая бюрократию и препятствия.

Развивайте
сплоченность в
организации

Мы добьемся лучших результатов, если будем учитывать наши различия и ценить каждого за то, кто он есть на самом деле — активно учиться и принимать во внимание различные точки зрения и ценить голос каждого сотрудника.

Достигайте
результатов...
правильным
способом

Мы будем нести ответственность за наши результаты, действуя в соответствии с самыми высокими стандартами этики и качества — без каких-либо исключений.

Инструменты корпоративной культуры комплаенс

Опросы
организационного
благополучия

Коммуникация

Этическая цель

Коммуникация

Коммуникация

Комплаенс-сайт, электронная рассылка

Новости, изменения, напоминания (для всех и таргетированной аудитории)

.....

Комплаенс-консультации

Форум для обмена знаниями и опытом в сфере комплаенс

Неделя этики и комплаенс

Ежегодное масштабное мероприятие

.....

Тематические тренинги

Проводятся оффлайн/онлайн, в системе корпоративных тренингов

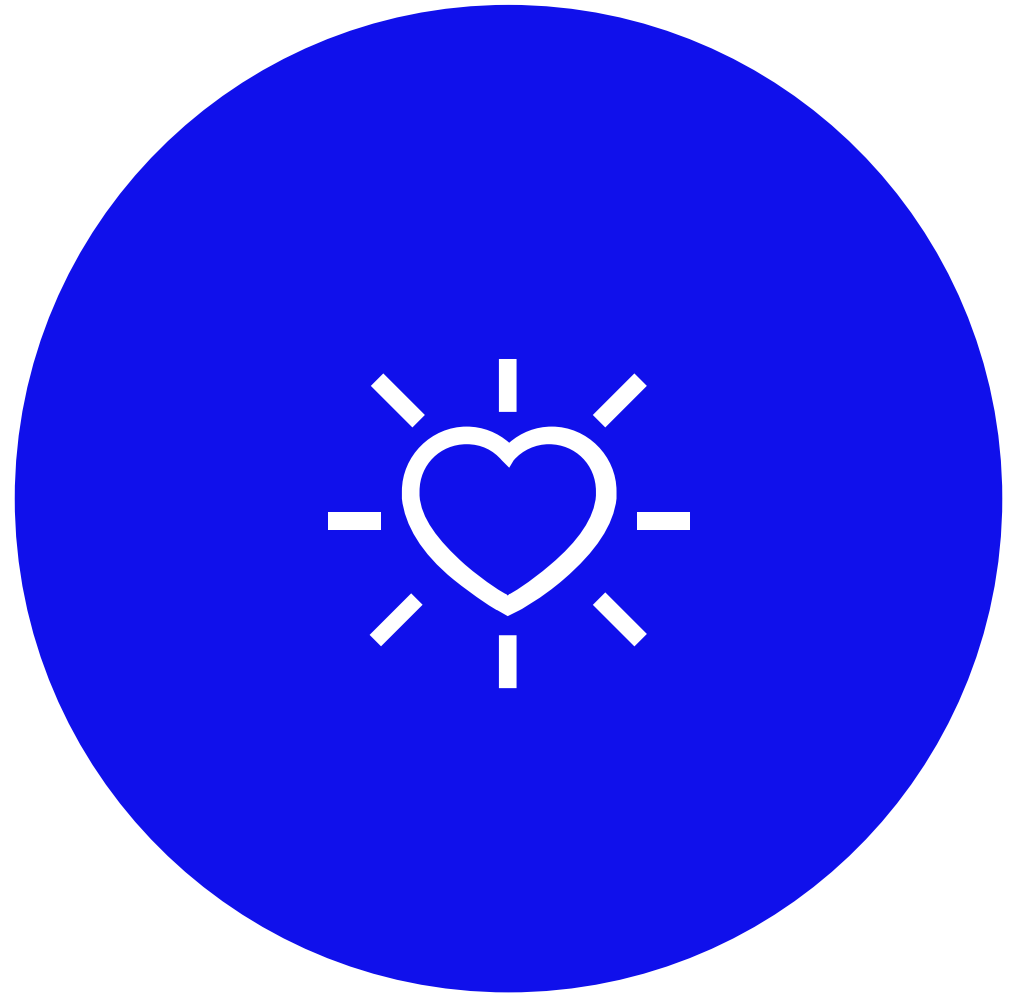
Комплаенс-консультации (CoCo Channel)



Комплаенс-консультации

В чем секрет?

- ✓ Опциональность участия
- ✓ Идея - комплаенс, выбор названия, времени, частоты встреч - участники
- ✓ Актуальность тем
- ✓ Большая часть времени отдается вопросам участников
- ✓ Интерактивность (case-study, опросы)
- ✓ Доброжелательность



Неделя этики и комплаенс

Как проходит?

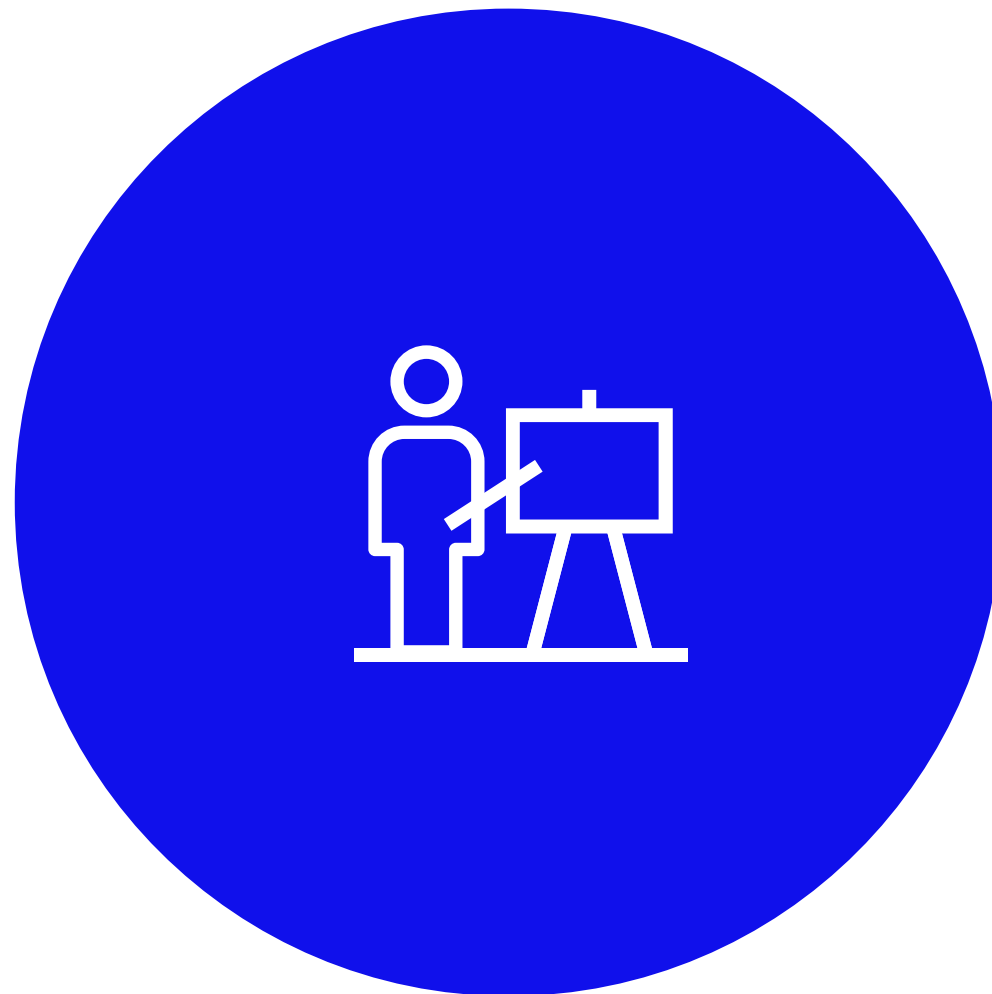
- ✓ Раз в год, 5 дней в течение недели
- ✓ Каждый год разная тематика
- ✓ Каждый день разные активности
- ✓ Конкурсы и награждение
- ✓ Учет обратной связи



Тематические тренинги

Как и зачем?

- ✓ Разные форматы (оффлайн/онлайн и корпоративная система тренингов)
- ✓ Инициатива от комплаенс, бизнеса и функций
- ✓ Реальный кейс с запоминающимися героями
- ✓ Эксперимент форматов, подачи материала
- ✓ Учет обратной связи



Опрос организационного благополучия

Голос каждого важен - культура открытого диалога!

Опрос организационного благополучия

Блок этики

Действия по
результатам
(рабочие
группы)

1 раз в год
(ранее 2
раза в год)

Как определяется уровень этики в организации:

- «Я могу сообщить о неэтичном поведении без страха преследования»
- «Действовать этично и честно в моей организации превалирует над достижением бизнес-результатов»
- «Коммуникация в компании честная и открытая»
- «Мне комфортно высказывать свое мнение, если я не согласен(а)»

Этика в годовых целях

Цель 2.

...определить способы достижения результата с соблюдением высочайших стандартов качества и этики.

Как происходит оценка: отсутствие
комплаенс-кейсов

Спасибо

Вопросы и ответы